

AGENCE CULTURELLE DÉPARTEMENTALE DORDOGNE-PÉRIGORD

Développement des connaissances | Conseil personnalisé | Prêt de matériel



Programme de rencontres

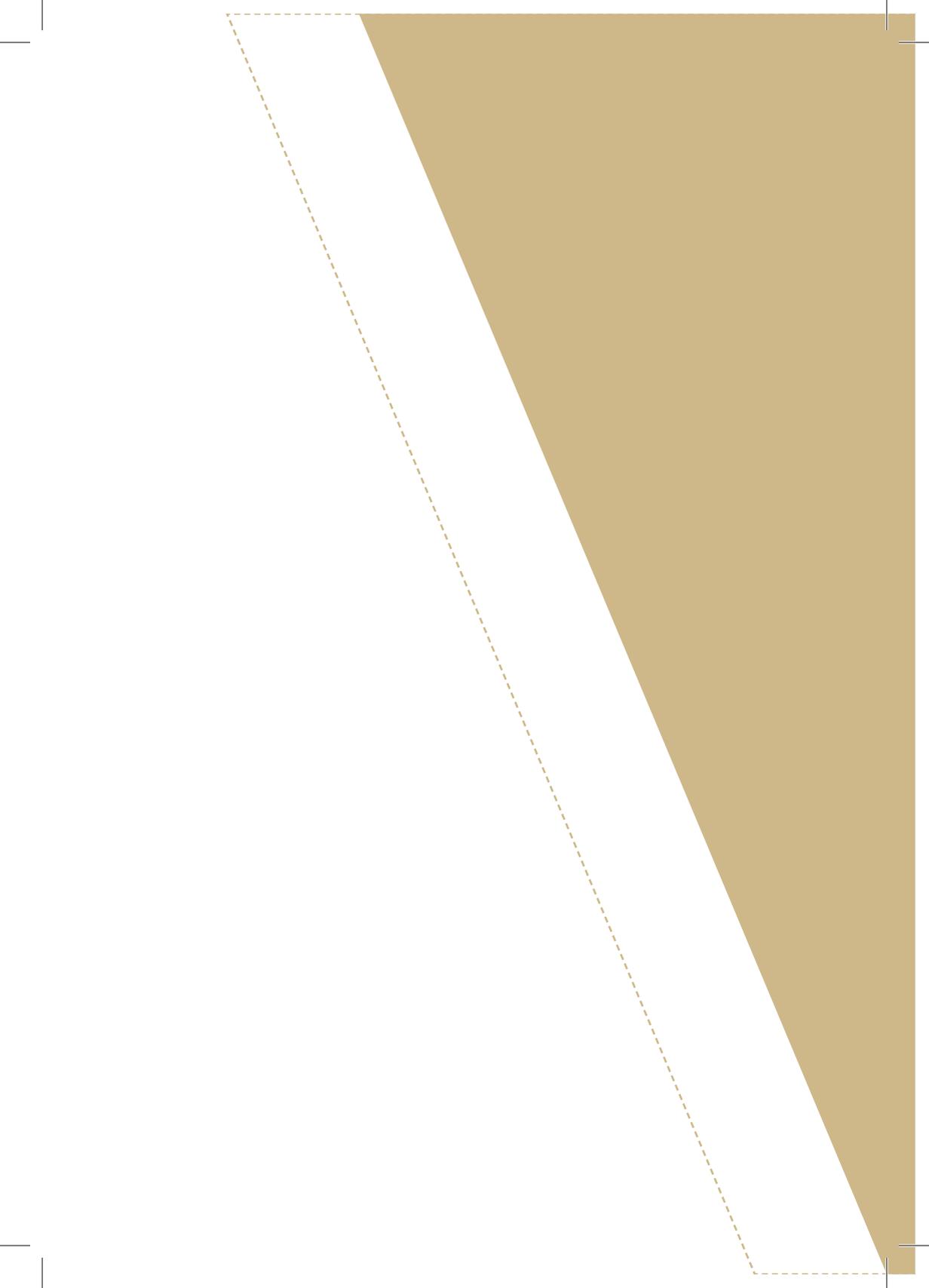
Formations professionnelles

Informations

Partage de savoirs

De février à juin 2024





SOM- MAIRE

01 DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

| | |
|-----------------------------|------|
| Information | p.3 |
| Partage de savoirs | p.6 |
| Formations professionnelles | p.17 |

02 CONSEIL PERSONNALISÉ

| | |
|---------------------------------------|------|
| Conseil administratif | p.20 |
| Conseil et collaboration en médiation | p.21 |
| Conseil juridique | p.22 |
| Conseil technique | p.22 |

03 PRÊT DE MATÉRIEL

p.24

01

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

Par le biais de formats divers et complémentaires, l'agence culturelle départementale propose des **rendez-vous collectifs en direction des porteurs.es de projets artistiques et culturels** dans le domaine des arts vivants et visuels et de la technique.

L'objectif étant de **créer des temps d'échanges avec des spécialistes et de faciliter la mise en relation des porteurs de projets** tout en favorisant leur structuration et leur développement.

Les propositions sont **accessibles gratuitement sur inscription** hormis les formations qui peuvent faire l'objet d'un financement par les opérateurs de compétences (OPCO).

Les inscriptions se font en ligne via
le site de l'agence culturelle départementale

CONTACT

Mathieu Jacobs, chargé de projets ressource
conseils@culturedordogne.fr

INFORMATION



Présentations d'opérateurs culturels suivi d'échanges

Durée : 2 h

1 PRÉSENTATION DE CONFER organisme de formation du secteur culturel

Cette rencontre vise à faire part de vos besoins en formation à CONFER pour développer votre activité en vous formant par exemple au métier d'administrateur.rice ou de chargé.e de diffusion/production.

Vous pourrez poser des questions sur le financement de la formation et l'accompagnement que CONFER peut effectuer dans cette démarche.

Suivre ces formations certifiantes pourrait vous permettre de remplir certains critères d'aide aux compagnies du Département.

PUBLIC : acteurs.rices culturel.les.

INTERVENANTE : **Julia Vincent**, responsable formation et développement.

#ARTS VIVANTS

VENDREDI 09 FÉVRIER 2024 | 10H-12H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

2

PRÉSENTATION DE AGECE & CO groupement d'employeurs culturels

Venez vous renseigner sur AGECE&CO ainsi que COÆQUO deux associations groupement d'employeurs. Elles organisent la mise à disposition de personnel entre des structures culturelles et créatives de Nouvelle-Aquitaine.

Depuis la loi de création des « groupement d'employeurs » en 1985, différentes structures peuvent s'accorder pour partager les compétences d'un.e ou plusieurs salarié.e.s mis.es à disposition par le Groupement d'Employeurs (GE). Ainsi, les GE sont à la fois un vivier de compétences pour les adhérents et un outil de stabilisation professionnelle pour les salarié.e.s.

PUBLIC : acteurs.rices culturel.les.

INTERVENANTE : **Nathalie Redant**, directrice.

#ARTS VIVANTS

VENDREDI 09 FÉVRIER 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

3

PRÉSENTATION DE FRANCE ACTIVE de ses modalités de financement et d'accompagnement

Acteur du développement économique solidaire, France Active accompagne, finance et met en réseau, chaque année, plus de 2000 structures en Nouvelle-Aquitaine.

Lors de cette rencontre, vous bénéficierez d'une présentation des différents outils proposés par France Active Nouvelle-Aquitaine pour financer et accompagner la professionnalisation des acteurs (et ce, à tous les stades de vie de la structure), via ses 2 interlocutrices locales :

Sophie Patanchon vous présentera l'offre de financement.

Marina Verhnes vous présentera l'offre d'accompagnement parcours CAP'AM et Dispositif Local d'Accompagnement (DLA).

PUBLIC : artistes, acteurs.rices culturel.les, associations culturelles.

INTERVENANTES :

Marina Verhnes, chargée de mission DLA Dordogne.

Sophie Patanchon, chargée de mission financement TPE/ESS.

#ARTS VIVANTS #ARTS VISUELS

JEUDI 04 AVRIL 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

4

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

4

PRÉSENTATION D'ASTRE Réseau arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine

Créé en 2018, Astre, réseau arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine, a pour objectif d'accompagner et de valoriser la création et l'expression plastique, de rendre les productions artistiques accessibles à tous, et d'assurer le développement équitable, coopératif et solidaire du secteur des arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine.

Les 96 structures membres, actrices de l'écosystème des arts plastiques et visuels, produisent et diffusent l'art contemporain, accompagnent les artistes et leurs projets, forment les futurs professionnels du secteur et développent la recherche tournée vers la création.

Anaïs Rouyer, déléguée à la ressource professionnelle du réseau Astre, présentera le réseau et ses actions phares, animation du contrat de filière arts plastiques et visuels, outillage pour une rémunération artistique équitable, développement de l'accès aux ressources professionnelles...

Elle consacrera un focus à l'Appel à projets Coopération, création et territoires, co-porté par Astre, la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Etat-DRAC, qui a pour objet de favoriser l'expérimentation d'actions de coopération dans le secteur des arts plastiques et visuels et ouvrira ses candidatures pour la 6ème année consécutive en mars 2024.

PUBLIC : artistes-auteur.ices, professionnel.les de la culture, bénévoles.

INTERVENANTE : **Anaïs Rouyer**, déléguée à la ressource professionnelle.

#ARTS VISUELS

MARDI 30 AVRIL 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

*Des sessions gratuites
basées sur des
présentations et partages
d'expériences répondant
aux problématiques
actuelles des champs des
arts vivants et visuels.*

PARTAGE DE SAVOIRS



1 SCÉNOGRAPHIE & ACCROCHAGE initiation technique

Comment appréhender des œuvres pour les mettre en valeur ?

Les arts visuels, par la diversité esthétique des formes explorées par les artistes font souvent, chez le néophyte comme chez l'amateur d'art, l'objet de doutes et de questionnements.

Aussi, chaque mise en place et/ou présentation d'œuvre peut relever du parcours du combattant. Afin de pouvoir apporter des réponses au défi de la scénographie et de l'accrochage nous aborderons lors des 2 journées :

- Le projet culturel « Exposition » et de ses différents métiers
- Le déballage et le constat d'état des œuvres
- L'étude artistique et esthétique des œuvres
- Les propositions de scénographie
- Une lecture des fiches et de la documentation des œuvres
- Une manipulation des œuvres et accrochage
- Les éléments de médiation, cartels, textes d'exposition

Objectifs :

- Comprendre le sens de différentes œuvres
- Faire dialoguer ces œuvres dans un espace dédié
- Trouver la façon de les présenter afin d'accompagner au mieux leur résonance

#ARTS VISUELS

2 JOURNÉES

JEUDI 01 FÉVRIER 2024 | 9H30-12H30

VENDREDI 02 FÉVRIER 2024 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : communes, associations culturelles, artistes, tiers-lieux.

INTERVENANTS :

Pierre Peyrou, régisseur arts visuels
agence culturelle départementale
Dordogne-Périgord.

Jean-Philippe Teyssieras, médiateur
Service départemental du Patrimoine
Conseil départemental de la Dordogne.

Thomas Pautiers, assistant technique
régie et conservation des collections
Service départemental du Patrimoine.

Barbara Sibille, cheffe du Service
départemental du Patrimoine.

ORGANISATION : Service départemental
du Patrimoine et l'agence culturelle
départementale.

Dans le cadre du Guid'Asso.


2

SE REPÉRER DANS L'ÉCOSYSTÈME DES MUSIQUES ACTUELLES

L'objectif de cette journée est de vous permettre d'appréhender la structuration du secteur, d'une manière globale mais aussi locale.

Par la diversité de ses formes esthétiques et de ses pratiques culturelles, les musiques actuelles sont un vaste secteur à cartographier. C'est également une filière professionnelle complexe où activités et métiers s'entremêlent : production de spectacles, booking, gestion éditoriale, management, édition phonographique et musicale, supervision, musique à l'image... sont autant de réalités professionnelles qui structurent ce secteur.

La matinée sera consacrée à la définition précise des différents champs d'activités et des métiers. Elle sera suivie d'une rencontre avec des professionnels l'après-midi.

Objectifs :

- Connaître l'écosystème de la filière musique actuelle
- Identifier la diversité des métiers
- Repérer les bons interlocuteurs pour le développement de son projet

PUBLIC : artistes, acteurs.rices culturel.les.

INTERVENANT : **Guillaume Mangier**, co-fondateur De La Neige En Été.

De La Neige En Été est une structure associative relevant de l'Économie Sociale et Solidaire, ayant pour but d'accompagner les personnes ayant des projets artistiques et entrepreneuriaux dans le secteur des Musiques Actuelles.

"D'après les Parcours Apprenants initiés par l'Iddac, agence culturelle du Département de la Gironde".

#ARTS VIVANTS

1 JOUR

SAMEDI 03 FÉVRIER 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

Réunion d'information animée par l'AFDAS et Pôle emploi spectacle

Un temps d'échange pour vous informer sur vos accès à la formation continue pour développer vos compétences et sécuriser votre parcours professionnel.

MARDI 05 MARS 2024 | 10H30-12H30

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

INTERVENANTES :

Chloé Lanceplaine, conseillère AFDAS délégation Nouvelle-Aquitaine.

Caroline Valade, conseillère Pôle emploi spectacle de Bègles.

Rendez-vous individuel AFDAS

D'une durée de 30 minutes, à destination des artistes auteurs pour :

- Échanger sur un projet de formation ou un projet professionnel,
- Être conseiller sur les démarches.

MARDI 05 MARS 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

INTERVENANTE : **Chloé Lanceplaine**, conseillère AFDAS délégation Nouvelle-Aquitaine.

Rendez-vous individuel Pôle emploi spectacle

D'une durée de 30 minutes, à destination des artistes auteur.rices.

MARDI 05 MARS 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : artistes-auteur.rices.

INTERVENANTE : **Chloé Lanceplaine**, conseillère AFDAS délégation Nouvelle-Aquitaine.

4

COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

Nous vous proposons d'aborder les principaux éléments qui permettent de réussir sa communication à l'attention de la presse, savoir quoi dire, quand et comment.

Objectifs :

- Avoir une bonne connaissance de la presse, connaître son fonctionnement, les logiques, les impératifs du journaliste
- Connaître les outils pour mieux communiquer (communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse)
- Mettre en application des exercices de rédaction

5

ARTS VISUELS

Comprendre et identifier les enjeux de la présentation et de la communication de son travail artistique en vue d'un projet de diffusion

Cette journée permet :

- D'identifier l'environnement professionnel de l'art contemporain (en particulier du commissariat d'exposition et de la critique d'art) pour développer son projet professionnel et artistique
- De valoriser son travail artistique, de la présentation à la communication orale et écrite
- De sélectionner les projets et œuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio, CV et site internet (choix et pertinence des informations transmises)
- Concevoir, mettre en œuvre et rendre concret son projet

Objectifs :

- Permettre de mieux appréhender la gestion de l'activité professionnelle et de mieux vivre de son travail artistique
- D'appuyer à la fois dans l'analyse des difficultés rencontrées dans le développement de son activité tout comme dans l'identification de ce qui pourrait la favoriser.
- S'orienter dans le/les choix de son positionnement professionnel

#ARTS VIVANTS #ARTS VISUELS

DEMI-JOURNÉE

MERCREDI 06 MARS 2024 | 14H30-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : personnes débutantes dans les relations avec la presse.

INTERVENANTE : Sandrine Lemasson, chargée de publication au sein de l'agglomération périgourdine. Dans le cadre du Guid'Asso.

#ARTS VISUELS

DEMI-JOURNÉE

VENDREDI 08 MARS 2024 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : artistes-auteur.ices, micro-entrepreneurs, associations culturelles du champs des arts visuels.

INTERVENANTES :

Océane Thoron, coordinatrice de Föhn.

Elise Girardot, directrice de Föhn.

Föhn, Plateforme curatoriale

Via l'exposition, la performance, l'écriture critique, Föhn accompagne depuis 2018 le développement d'une scène régionale tout en invitant des artistes venus d'ailleurs. L'association porte une attention soutenue à la recherche en art. En s'engageant auprès des artistes et acteurs culturels émergents grâce à une connaissance approfondie des milieux et réseaux, Föhn a pour objectif de favoriser une meilleure visibilité de leurs activités.

Construit par la Fabrique POLA.

6

ARTS VISUELS construire son modèle économique

Cette journée permet de comprendre :

Les méthodes de construction budgétaire :

- Les budgets liés à un projet
- Le budget global annuel
- Les notions de tarification et de présentation budgétaire en fonction du destinataire

Objectifs :

- Permettre de mieux appréhender la gestion de l'activité professionnelle et de mieux vivre de son travail artistique
- D'appuyer à la fois dans l'analyse des difficultés rencontrées dans le développement de son activité tout comme dans l'identification de ce qui pourrait la favoriser
- S'orienter dans le/les choix de son positionnement professionnel

#ARTS VISUELS

1 JOURNÉE

VENDREDI 15 MARS 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PRÉ-REQUIS : avoir un projet d'activité professionnelle défini.

PUBLIC : artistes-auteur.ices, micro-entrepreneurs, associations culturelles du champs des arts visuels.

INTERVENANTE : Fabienne Muniente, plus de 20 ans d'expérience.

Associée de la SCOP COOP'ALPHA depuis 2007 et présidente du Conseil de surveillance depuis 2015. Anciennement co-présidente bénévole de l'association de préfiguration Coopérative des Tiers-Lieux (2015-2016), puis associée depuis le passage en SCIC (juillet 2016).

Construit par la Fabrique POLA.

7

ORGANISER UNE MANIFESTATION CULTURELLE

L'organisation de manifestations culturelles est soumise à un certain nombre de règles déclaratives, notamment lorsque que l'on programme du spectacle vivant, que l'on occupe l'espace public ou un établissement recevant du public (ERP)...

Lors de cet atelier, nous vous proposons de faire le tour de l'ensemble des démarches à côté desquelles il ne faut pas passer si l'on souhaite organiser une manifestation culturelle (administratives, sécurité, emploi d'artistes...). Nous consacrerons également un temps à l'identification de potentiels financeurs et partenaires des manifestations culturelles.

Objectifs :

- Connaître les réglementations de sécurité et les obligations techniques d'une manifestation
- Connaître les réglementations déclaratives
- Connaître les modalités de programmation de spectacle vivant et l'emploi d'artistes
- Connaître les sources de financement

#ARTS VIVANTS

1 JOUR

SAMEDI 16 MARS 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : associations, collectivités

INTERVENANTS :

Alexia Charrier, responsable du service vie associative et coordinatrice du pôle vie associative et fédérale - Ligue de L'Enseignement

Mathieu Jacobs, chargé de la ressource et de l'accompagnement à l'agence culturelle départementale

Patrick Molet, ancien Directeur Technique agence culturelle départementale

PARTENAIRES : Ligue 24.
Dans le cadre du Guid'Asso.

10

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

8

COMMENT CONTRACTUALISER AVEC SES PARTENAIRES, la cession de droits d'auteurs et toutes ses variantes avec atelier

Description :

1. La notion de droits d'auteur :
 - Une autorisation
 - Une source de rémunération
2. La contractualisation : la cession de droit d'auteur :
 - Les trois principes généraux qui gouvernent le contrat
 - La spécificité de la construction d'un contrat d'auteur
3. Atelier collectif sur la construction et la compréhension d'un contrat :
 - Étude de plusieurs contrats dans le domaine des arts visuels

Objectifs :

Avoir les notions suffisantes pour lire et comprendre un contrat dans le domaine des arts visuels.

#ARTS VISUELS

1 JOUR

JEUDI 21 MARS 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : artistes-auteur.ices.

INTERVENANT : Olivier Ramoul, avocat.

Le Cabinet ORA a été fondé dans l'objectif de répondre aux besoins d'expertise juridique de l'ensemble du secteur privé, public et para-public. Il a donc une clientèle essentiellement composée d'artistes, de créateurs, d'entreprises des secteurs de la création et d'institutions culturelles. Leur expertise est liée au secteur économique de la culture, du patrimoine, de la création artistique, du droit d'auteur et plus largement de propriété intellectuelle.

9

MIEUX CONNAÎTRE L'ÉCOSYSTÈME ET LES ACTEURS DU SPECTACLE VIVANT

Description :

Cet atelier permet de dresser la cartographie des acteurs du secteur culturel en région, de comprendre cet écosystème complexe, et d'échanger avec le.s représentant.e.s de ces structures.

Objectifs :

- Connaître les acteurs de Dordogne et néo-aquitains du spectacle vivant
- Connaître les modes de fonctionnement et les missions des opérateurs
- Identifier les partenaires potentiels de son projet

#ARTS VIVANTS

DEMI-JOURNÉE

LUNDI 25 MARS 2024 | 9H30-12H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : compagnies artistiques arts vivants.

INTERVENANTS : en cours.

En partenariat avec L'A. Trajectoire de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine.

10

LE CYCLE DU PROJET ARTISTIQUE

Grâce à des outils méthodologiques, nous évoquerons les différentes phases des calendriers de production et de diffusion d'un spectacle, afin de ne manquer aucune étape !

Objectifs :

- Avoir des repères sur les tâches à effectuer pour mener à bien la production et la diffusion de ses spectacles
- Aborder les questions de calendriers
- Prendre de la hauteur sur sa pratique

#ARTS VIVANTS

DEMI-JOURNÉE

LUNDI 25 MARS 2024 | 14H-16H30

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : compagnies artistiques arts vivants.

INTERVENANTE : Ludivine Borghs, administratrice de production à la scène nationale l'Empreinte.

En partenariat avec L'A. Trajectoire de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine.

11

CONSTRUIRE LE BUDGET DE SA STRUCTURE ET DE SON PROJET DE CRÉATION

Cet atelier s'articulera autour de deux temps complémentaires.

Un temps dédié au budget global de la structure : quels sont les différents outils de gestion budgétaire et de suivi financier ?

Un temps dédié plus spécifiquement au budget d'un projet : quels sont les enjeux d'un budget de production dans le secteur du spectacle vivant ?

Objectifs :

- Connaître l'environnement budgétaire d'une structure de spectacle vivant
- Savoir élaborer le budget d'un projet de création de spectacle
- Être sensibilisé aux outils de montage et de suivi budgétaire et les tester

#ARTS VIVANTS

1 JOURNÉE

MARDI 26 MARS 2024 | 10H- 12H30 | 14H-16H30

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : compagnies artistiques arts vivants.

INTERVENANTES :

Marina Verhnes et Sophie Patanchon, France-Active Nouvelle-Aquitaine.

Annabelle Couto, Le bureau des filles.

En partenariat avec L'A. Trajectoire de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine.

12

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES

12 COMMUNIQUER SUR SON PROJET

Communiquer auprès des professionnel.e.s et communiquer pour se créer une communauté, est-ce la même chose ? Comment cibler au mieux des partenaires pour son spectacle ? Panorama des bonnes et des mauvaises pratiques.

Objectifs :

- Avoir des repères sur les enjeux de communication autour d'une activité de spectacle vivant
- Mieux cerner ses cibles
- Mieux comprendre le rôle et les atouts des différents outils
- Être plus précis dans sa stratégie de communication

#ARTS VIVANTS

DEMI-JOURNÉE

MERCREDI 27 MARS 2024 | 9H30-12H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : compagnies artistiques arts vivants.

INTERVENANTE : Julie Aparicio, directrice de Jaéco, agence de communication spécialisée en direction artistique et direction de communication.

Formatrice en communication culturelle.

En partenariat avec L'A. Trajectoire de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine.

PRÉSENTATION AFDAS ET PÔLE EMPLOI SPECTACLE les intermittents

Réunion d'information animée par l'AFDAS et Pôle emploi spectacle

Un temps d'échange pour vous informer sur vos accès à la formation continue pour développer vos compétences et sécuriser votre parcours professionnel.

MARDI 09 AVRIL 2024 | 10H30-12H30

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

INTERVENANTES :

Chloé Lanceplaine, conseillère AFDAS délégation Nouvelle-Aquitaine

Astrid Knockaert, conseillère Pôle emploi spectacle de Bègles.

Rendez-vous individuel AFDAS

D'une durée de 30 minutes, à destination des artistes auteurs pour :

- Échanger sur un projet de formation ou un projet professionnel
- Être conseiller sur les démarches

MARDI 09 AVRIL 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

INTERVENANTE : **Chloé Lanceplaine**, conseillère AFDAS délégation Nouvelle-Aquitaine.

Rendez-vous individuel Pôle emploi spectacle

D'une durée de 30 minutes, à destination des artistes auteurs.

MARDI 09 AVRIL 2024 | 14H-16H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : intermittents

INTERVENANTE : **Astrid Knockaert**, conseillère Pôle emploi spectacle de Bègles.

Les demandes de rendez-vous se feront à l'issue de la réunion d'information et auront lieu l'après-midi.

CONNAÎTRE SES DROITS QUANT À LA DIFFUSION ET LA RÉMUNÉRATION DE SA CRÉATION : les droits d'auteur et les droits voisins

1. La création artistique :

A/ Une œuvre :

- Le domaine des droits d'auteur
- La rémunération des droits d'auteur : la gestion individuelle (création et diffusion) et la gestion collective (création et diffusion)

B/ Une interprétation :

- Le domaine de l'interprétation
- La rémunération de l'exécution et la réalisation de l'interprétation : le cachet
- La rémunération de la gestion de l'interprétation : les droits voisins : gestion individuelle et gestion collective

C/ La synthèse de la gestion collective

2. La contractualisation

A/ Dans le domaine des arts visuels :

les droits d'auteur (contrat de cession droits d'auteur et ses variantes)

B/ Dans le domaine du spectacle vivant :

les cachets et les droits voisins

- La production du spectacle : coproduction, coréalisation, contrat de travail
- La vente du spectacle : contrat de représentation.
- La billetterie
- La captation du spectacle
- La rediffusion du spectacle

Objectifs :

Connaître l'ensemble des mécanismes et articulations juridiques afin d'être rémunéré d'une création artistique.

#ARTS VISUELS #ARTS VIVANTS

1 JOURNÉE

MARDI 14 MAI 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : artistes-auteur.ices, professionnel.les de la culture.

INTERVENANT : Olivier Ramoul, avocat.

Le Cabinet ORA a été fondé dans l'objectif de répondre aux besoins d'expertise juridique de l'ensemble du secteur privé, public et para-public. Il a donc une clientèle essentiellement composée d'artistes, de créateurs, d'entreprises des secteurs de la création et d'institutions culturelles. Leur expertise est liée au secteur économique de la culture, du patrimoine, de la création artistique, du droit d'auteur et plus largement de propriété intellectuelle.

15 ARTS VISUELS cartographier l'environnement de son projet

Cette journée permet :

- D'acquérir des repères dans l'ensemble des mondes dans lesquels va se développer son projet, son ou ses activité(s)
- D'acquérir des repères sur les différents acteurs et les financements publics et privés mobilisables à différentes échelles
- De se doter de clés de lecture pour identifier les ressources professionnelles sur lesquelles s'appuyer, en fonction de son projet

Objectifs :

- Permettre de mieux appréhender la gestion de l'activité professionnelle et de mieux vivre de son travail artistique
- D'appuyer à la fois dans l'analyse des difficultés rencontrées dans le développement de son activité tout comme dans l'identification de ce qui pourrait la favoriser
- S'orienter dans le/les choix de son positionnement professionnel

#ARTS VISUELS

1 JOURNÉE

JEUDI 23 MAI 2024 | 9H30-12H30 | 14H-17H

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : artistes-auteur.ices, micro-entrepreneurs, associations culturelles du champs des arts visuels.

INTERVENANTS :

Blaise Mercier, directeur de la Fabrique POLA

Laeticia Daleme, coordinatrice du Pôle ressource professionnelle de la Fabrique POLA.

La Fabrique POLA .

Créée par et pour les communautés d'artistes du territoire, La Fabrique POLA est un bien commun. Elle est autant un équipement culturel dédié aux publics qu'un espace consacré à la structuration professionnelle de la filière des arts visuels, soclé sur les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES



*Afin de permettre aux porteurs de projets culturels du territoire de développer leurs compétences, l'Agence culturelle invite des organismes de formation professionnelle certifiés Qualiopi.
(À ce titre, vous pouvez prétendre à une prise en charge par votre OPCO (opérateur de compétences, organisme français agréé par l'État chargé d'accompagner la formation professionnelle) ou Pôle Emploi, sous réserve d'éligibilité de votre dossier).*

RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION UN MOIS
AVANT LA DATE

formation@culture-sante-na.com

07 87 29 95 54

<https://culture-sante-na.com/>

1

PARTICIPER À UN PROJET DE COOPÉRATION CULTURE ET SANTÉ

Expérimenter les principes de coopération culture et santé.

Vous souhaitez identifier les valeurs et les spécificités des coopérations avec les secteurs sanitaire, médico-social et social soutenues par les dispositifs culture et santé ?

Vous souhaitez inscrire ces coopérations en cohérence avec les contextes institutionnels rencontrés et les penser autour de problématiques faisant sens ?

PÔLE CULTURE ET SANTÉ EN NOUVELLE-AQUITAINE

1.5 JOURS

MARDI 19 MARS 2024

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : professionnels des arts, de la culture, du secteur sanitaire ou médico-social impliqué ou en voie d'implication dans un projet de coopération culture & santé.

INTERVENANTES :

Clara Bourgeois, directrice Pôle Culture & Santé et formatrice.

Capucine De Decker, responsable réseau Pôle Culture & Santé et formatrice.

Pascale Lanier, responsable administrative et financière Pôle Culture & Santé et formatrice.

2

CONCEVOIR, CONDUIRE ET ÉVALUER UN PROJET DE COOPÉRATION CULTURE ET SANTÉ

Vous souhaitez optimiser votre posture d'accompagnement par le biais d'expériences sensibles et découvrir des pratiques innovantes qui peuvent nourrir le travail auprès de personnes fragiles ?

Participer à la formation théorique et pratique menée par **Valérie Lacamoire**, chorégraphe, danseuse de la Compagnie Les Résonances et psychomotricienne.

Objectifs :

- Distinguer les champs de l'art thérapie, de l'animation, de l'éducation, et d'un projet artistique et culturel pour formuler les spécificités des partenariats entre les champs de la culture et de la santé
- Acquérir des repères chronologiques et structurels sur les programmes Culture et Santé et/ou Médico- social en lien avec son territoire
- S'outiller pour légitimer sa participation dans un projet culturel et savoir y associer ses pairs et ses partenaires
- Composer un budget type et structurer un modèle de contrat de partenariat
- Repérer de potentiels partenaires parmi un maillage d'acteurs sur leur territoire

PÔLE CULTURE ET SANTÉ EN NOUVELLE-AQUITAINE

3 JOURNÉES

MARDI 19 MARS, MARDI 02 ET MERCREDI 03 AVRIL 2024

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

PUBLIC : professionnels des arts, de la culture, du secteur sanitaire ou médico-social impliqué ou en voie d'implication dans un projet de coopération culture & santé.

INTERVENANTES :

Clara Bourgeois, directrice Pôle Culture & Santé et formatrice.

Capucine De Decker, responsable réseau Pôle Culture & Santé et formatrice.

Pascale Lanier, responsable administrative et financière Pôle Culture & Santé et formatrice.

02

CONSEIL PERSONNALISÉ

CONSEIL ADMINISTRATIF



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Des rendez-vous de **primo-information** pour ceux qui souhaitent être conseillés, orientés et outillés dans leurs démarches de projet.

POUR QUI ?

Tout porteur de projet artistique et culturel des domaines des arts vivants ou visuels de Dordogne : artiste, salarié, bénévole, amateur ou élu.

POURQUOI ?

Pour être accompagné dans :

- Définition, structuration et développement de votre projet
- Création de votre association
- Réalisation de votre budget prévisionnel de création ou d'évènement culturel
- Communiquer sur votre projet
- L'aide à la création et la diffusion

Pour mieux connaître :

- Les acteurs culturels du département (opérateurs, lieux de diffusions, artistes...)
- Les structures administratives et législatives du secteur culturel
- Les droits d'auteurs et le droit à l'image
- La réglementation des arts vivants ou visuels
- Les procédures pour embaucher un artiste
- L'agence culturelle départementale Dordogne-Périgord et ses activités

COMMENT EN BÉNÉFICIER ?

Remplissez le formulaire en ligne avec les informations concernant votre structure et/ou votre projet en cliquant sur le lien ci-dessous. Vous recevrez un accusé de réception attestant de la prise en compte de votre demande.

Les informations fournies nous permettront de vous proposer un rendez-vous ou la réponse la plus adaptée à votre situation.

Les demandes sont traitées dans l'ordre d'arrivée.

Les inscriptions se font en ligne via le site de l'agence culturelle départementale.

CONTACT

Mathieu Jacobs,
chargé de projets ressource
conseils@cultureordogne.fr

CONSEIL ET COLLABORATION EN MÉDIATION



L'agence culturelle départementale propose un accompagnement à la mise en place de parcours de médiation pour des porteurs de projets éducatifs, sociaux, culturels et patrimoniaux émanant de structures associatives ou publiques.

Autour des arts vivants et visuels

Rencontrer des artistes, pratiquer, découvrir des œuvres, construire son esprit critique, tels sont les objectifs de ces parcours. Ils s'appuient sur les programmes culturels du département et facilitent une immersion dans les arts.

CONTACTS MÉDIATRICES

Fanny Rousseau

f.rousseau@culturedordogne.fr

Andréa Négri-Martin

a.negrimartin@culturedordogne.fr

Autour de l'histoire locale

Créer des passerelles entre la grande histoire et l'histoire de nos territoires, comprendre comment le passé irrigue le présent, tel est l'enjeu des médiations spécifiques qui peuvent être élaborées à la demande, autour des thématiques suivantes : les troubadours, les chevaliers, la culture occitane, Lawrence d'Arabie en Aquitaine, les contes et légendes du Périgord. Ces narrations sont construites pour des associations du territoire.

CONTACT CONFÉRENCIER

Jean-François Gareyte

jf.gareyte@culturedordogne.fr

CONSEIL JURIDIQUE



Pour accompagner les porteurs de projets culturels du département, l'agence culturelle départementale fait appel à un avocat du cabinet ORA-PAJDA, spécialiste des problématiques culturelles pour répondre à vos questions juridiques : statut professionnel, droits d'auteur, droits à l'image, réglementation des arts vivants et visuels et droit du travail.

PUBLIC : artistes, professionnel.les de la culture, associations culturelles, collectivités territoriales, élus.

CONDITIONS / PRÉ-REQUIS :

- Avoir réalisé un rendez-vous diagnostic/ préparatoire dans le cadre du conseil personnalisé
- 1 rendez-vous par demandeur par an
- Les rendez-vous ne portent pas sur le développement de projet mais sur des aspects juridiques et réglementaires

MERCREDI 07 FÉVRIER 2024

MERCREDI 20 MARS 2024

MERCREDI 15 MAI 2024

ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND PÉRIGUEUX

Les inscriptions se font en ligne via le site de l'agence culturelle départementale.

CONTACT

Mathieu Jacobs,
chargé de projets ressource
conseils@culturetdordogne.fr

CONSEIL TECHNIQUE



L'agence culturelle départementale accompagne les porteurs de projets dans la réflexion sur leurs aménagements ou équipements techniques.

CONTACTS

Laurent Couquiaud,
responsable technique
Cyril Comte,
régisseur général arts vivants
Pierre Peyrou,
technicien arts visuels
technique@culturetdordogne.fr

03

PRÊT DE MATÉRIEL

PRÊT DE MATÉRIEL



L'agence culturelle départementale dispose d'un parc de matériel mobilisable gratuitement par les acteurs associatifs et publics du territoire engagés dans le cadre de projets arts vivants & visuels.

LUNDI DE 8H30 À 12H ET DE 13H30 À 17H

MARDI DE 8H30 À 12H30

JEUDI DE 13H30 À 17H

VENDREDI DE 8H30 À 12H ET DE 13H30 À 17H

CONTACTS

Laurent Couquiaud,
responsable technique

Cyril Comte,
régisseur général arts vivants

Pierre Peyrou,
technicien arts visuels

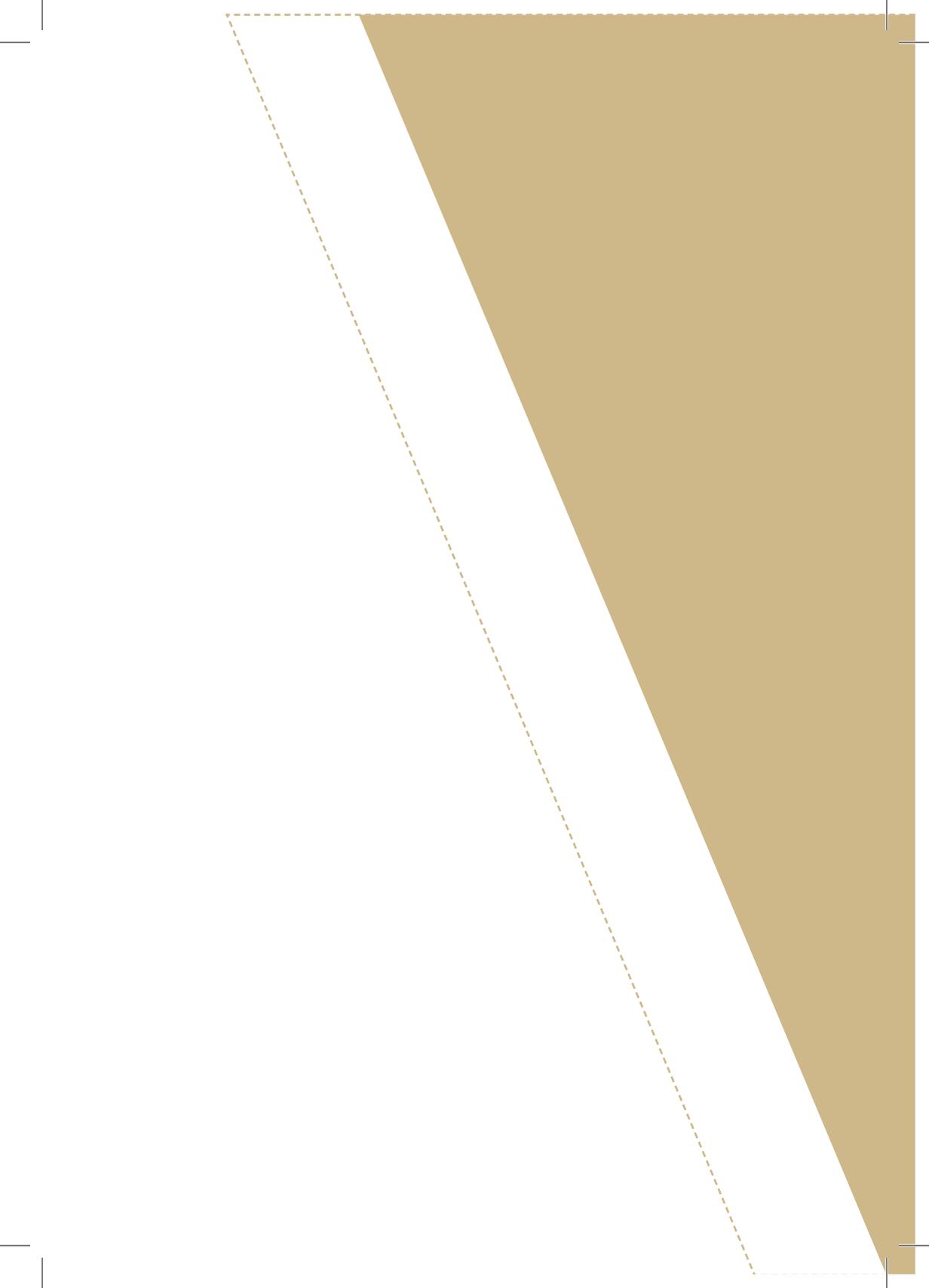
TÉLÉPHONE

05 53 05 58 21 / 05 53 06 40 00

ADRESSE

Zone industrielle de Gravelle
Impasse du Vieux Chemin
24430 Annesse-et-Beaulieu

Demande via un formulaire en ligne





Agence culturelle départementale
Dordogne-Périgord

Espace culturel François Mitterrand

2 Place Hoche 24000 Périgueux

05 53 06 40 00

conseils@culturedordogne.fr

www.culturedordogne.fr