

L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP SENSORIEL



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE & DES FORMATIONS SUR MESURE

> Conçues en collaboration étroite avec le commanditaire, en s'appuyant sur ses spécificités.

> En partenariat avec d'autres professionnels spécialisés (associations, établissements scolaires...).

DES FORMATEURS – ARTISTES ET ACTEURS DE TERRAIN & DES APPRENTISSAGES PAR LA PRATIQUE

> Présentation de nombreux visuels et de vidéos d'exemple.

> Mises en situation (yeux bandés, initiation à la LSF...).

> Études de cas existants.

> Cas pratiques à concevoir par les stagiaires.

> Facilitation des échanges et des interactions entre les participants.

> Personnalisation des réponses des formateurs aux attentes des stagiaires.

> Positionnement des stagiaires dans une démarche volontariste, pour les encourager à mettre en place des projets.



Sylvie Audureau



Philippe Demoulin



Didier Valadeau

JOUR 1 : QU'EST-CE QU'UN SPECTACLE ACCESSIBLE ?

1 – Le projet Dans Tous Les Sens

- > L'évolution du projet DTLS.
- > Les grands principes de fonctionnement.
- > Les engagements des structures culturelles.
- > Le rôle des Singuliers Associés.

2 – Le handicap sensoriel

- > Une réalité multiple.
- > Déficience auditive.
- > Déficience visuelle.
- > Surdicécité.

3 – L'accessibilité des spectacles

- > Une programmation accessible, c'est quoi ?
- > Repérage des offres accessibles déjà existantes dans sa structure.

> Présentation d'outils adaptés pour rendre les spectacles accessibles (boucles magnétiques, livrets en gros caractères, audiodescriptions...).

> L'identification des spectacles : la charte des pictogrammes.

> Construction d'outils méthodologiques.

> Réflexion sur le choix éventuel des spectacles selon les déficiences.

4 – Mise en pratique :

Atelier pratique :

> Présentation d'extraits de spectacles : Sont-ils accessibles ?

> Ateliers spécifiques sur les programmations du lieu : de la programmation à la médiation en passant par l'accueil.

JOUR 2 :

LA COMMUNICATION

1 – L'accessibilité dans la communication

- > Adaptation et développement des outils de communication (supports généraux ou spécifiques documents papier, sonores, web, newsletters...).
- > Diffusion auprès des bons réseaux (réseau handicap, partenariats, presse spécialisée, réseaux sociaux).

2 – Rédaction claire : comment communiquer pour tous ?

- > Appréhender la démarche de conception universelle appliquée à la rédaction.
- > Connaître les règles de base de la rédaction de documents simples autour des éléments formels (lexique, longueur des phrases, grammaire...).
- > Penser l'organisation des idées dans un texte (storytelling - FALC).

3 – La description d'images

- > Définition de l'alternative textuelle des images.
- > A quoi servent les textes alternatifs?
- > Comment les rédiger et les afficher ?

4 – Mise en pratique

La communication accessible

- > Atelier pratique : création de supports de communication accessibles.
- > Ateliers de rédaction de textes FALC.
- > Ateliers de description d'images.

Le site internet DTLS

Pour les personnes concernées par l'inscription des données sur le site internet :

- > Atelier personnalisé de prise en main de l'outil.



Cie Les Singuliers Associés

23 A bd Saint-Maurice
87000 Limoges
05 55 79 38 87
www.dtls2.org
www.singuliersassocies.org